


Wenn der Newsletter nicht darstellbar ist, [klicken Sie bitte hier](#)

| Oktober 2019 | www.wfg-sankt-augustin.de | 



Sehr geehrte/r Frau Stephanie Harke,

im Rahmen unserer Aufgabenstellung als Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH informieren wir Sie gerne durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe September 2019!

INHALT:

- 1. Workshop ecodesign am 28.08.2019**
- 2. Sankt Augustin wird Fairtrade-Stadt**
- 3. Förderung von Ausbildungsplätzen in der Region**
- 4. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region**
- 5. Strategische Personalplanung für kleine und mittelgroße Unternehmen**
- 6. Veranstaltungen / Termine**

1. WORKSHOP ECODESIGN AM 28.08.2019

Egal ob auf städtischer, unternehmerischer oder privater Ebene – die Themen Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz finden zunehmenden Einzug in jeglichen Bereich menschlichen Handelns. Um über Möglichkeiten zur Etablierung material- und energieeffizienterer Prozesse in Unternehmen zu informieren und gleichzeitig die Zusammenarbeit interdisziplinärer Unternehmen zu fördern, veranstaltete die WFG Sankt Augustin zusammen mit der Effizienz-Agentur NRW und der Wirtschaftsförderung Bonn am Mittwoch, dem 28.08.2019, auf dem Gelände der Steyler Missionare in Sankt Augustin den Workshop ecodesign.

Nach einer kleinen, spielerischen Kennenlernphase erläuterte Stefan Alscher von der Effizienz-Agentur NRW zunächst den Gegenstand des ecodesigns. Hierbei handelt es sich um einen Gestaltungsansatz für umweltgerechte Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Während früher hauptsächlich die

ökonomische Effizienz im Vordergrund stand, spielen heute aufgrund der zunehmenden Ressourcenknappheit und des Klimawandels auch Material- und Energieeffizienz eine tragende Rolle. Fragen, die sich demnach beim ecodesign stellen, lauten: Wo kann man Material einsparen bzw. nachwachsende Rohstoffe verwenden? Wie kann die CO2-Emission beim Prozess möglichst gering gehalten werden? Wie kann ein Produkt möglichst reparaturfähig gestaltet werden?

Um Überlegungen wie diese in die Unternehmensgeschichten mit einzubinden, ist eine strukturierte, durchdachte und ebenso zeitsparende Methode erforderlich. Hierfür wurde den ca. 25 anwesenden Mitarbeitern aus Unternehmen diverser Branchen die Design Sprint-Methode an die Hand gegeben und an einem konkreten, realitätsnahem Beispiel erprobt. Design Sprint ist ein Prozess, bei welchem ein interdisziplinäres Team fokussiert unter einer festen Zeitvorgabe ein Problem durch Design, Prototypenbau und Testen löst.

Nach einem abschließendem Resümee seitens der Effizienz-Agentur NRW hatten die verschiedenen Unternehmen noch die Möglichkeit, sich in angenehmer Atmosphäre bei einem kleinen Imbiss auf dem Gelände der Steyler Missionare interdisziplinär auszutauschen, zu vernetzen und bestehende Kontakte zu vertiefen.



Die Teilnehmer erproben die Design Sprint-Methode

2. SANKT AUGUSTIN WIRD FAIRTRADE-STADT

Im Herbst 2017 hat der Rat der Stadt Sankt Augustin die Bewerbung als Fairtrade Stadt beschlossen und sich damit zum partnerschaftlichen Umgang mit den Ländern des Südens bekannt. Im Mai 2018 wurde die Aktionsgruppe Fairtrade Town Sankt Augustin als Steuerungsgruppe gegründet. Die Aktionsgruppe hat seitdem zusammen mit dem Büro für Natur- und Umweltschutz die Bewerbungsunterlagen für die Auszeichnung zusammengestellt. Daneben hat sie verschiedene Aktionen durchgeführt, um Fairtrade in der Stadtgesellschaft weiter bekannt zu machen.

Neben dem Ratsbeschluss, der Gründung einer Steuerungsgruppe und öffentlichen Aktionen waren für die Auszeichnung weitere Kriterien zu erfüllen. Im Rathaus wird in den Sekretariaten von Bürgermeister und Beigeordneten fairer Kaffee und Tee ausgeschenkt und in den Ratssitzungen gibt es faire Cola. Auch die WFG Sankt Augustin setzt den Fairtrade-Gedanken um, zum Beispiel gibt es in den Besprechungen seither fairen Kaffee. Zudem mussten zwölf Einzelhändler und sechs Gastronomiebetriebe gefunden werden, die mindestens zwei Produkte aus fairem Handel anbieten. Im Umweltprogramm oder in Schulen wird der Fairtrade-Gedanke vermittelt. In Kirchengemeinden werden Produkte aus fairem Handel angeboten und verkauft. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist mittlerweile als Fairtrade University ausgezeichnet. Weitere Partner will die Aktionsgruppe für die Zukunft gewinnen.

Am 20. September 2019 wurde das Engagement der Aktionsgruppe Fairtrade Town

Sankt Augustin, der Stadtverwaltung und vieler Institutionen und Firmen in Sankt Augustin belohnt. Im Rahmen einer Auszeichnungsfeier, welche von der WFG Sankt Augustin gesponsert wurde, überreicht Fairtrade-Ehrenbotschafter Dr. Manfred Holz die Auszeichnungsurkunde als Fairtrade Stadt an Bürgermeister Klaus Schumacher. Wer zukünftig bei der Aktionsgruppe mitarbeiten möchte, kann sich unter der E-Mail-Adresse fares.augustin@gmx.de melden.

3. FÖRDERUNG VON AUSBILDUNGSPLÄTZEN IN DER REGION

Die Lage auf dem Ausbildungsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg ist für Jugendliche grundsätzlich positiv. Dennoch findet nicht jeder junge Mensch einen Ausbildungsplatz. Deshalb machen sich die Arbeitsmarktakteure der Region, die Agentur für Arbeit Bonn/Rhein-Sieg, die Jobcenter Bonn und Rhein-Sieg, die IHK Bonn/Rhein-Sieg, die Kreishandwerkerschaft Bonn/Rhein-Sieg, die Handwerkskammer zu Köln sowie die Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg, gemeinsam im „Ausbildungsprogramm NRW“ für die jungen Menschen im Rhein-Sieg-Kreis stark.

Im Juni ist das „Ausbildungsprogramm NRW“ in die zweite Runde gegangen. Das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales NRW fördert bis zu 48 Ausbildungsplätze in der Region. Mehr junge Menschen sollen den Weg in Ausbildung finden, indem sie von einem Bildungsträger unterstützt werden und gleichzeitig Betriebe motiviert werden, zusätzliche Ausbildungsstellen einzurichten. Die teilnehmenden Betriebe erhalten einen Zuschuss zur Ausbildungsvergütung. Träger des ESF-geförderten Programms ist die Deutsche Angestellten-Akademie DAA in Bonn und in Siegburg.

Ein Teil der Ausbildungsplätze ist bereits vermittelt und der Vertrag von beiden Seiten unterschrieben, es gibt aber noch interessierte Jugendliche, die im Rahmen des „Ausbildungsprogramm NRW“ einen Ausbildungsplatz suchen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.regionalagentur.net.

4. ARBEITSLOSENZAHLEN IN SANKT AUGUSTIN UND DER REGION

Die Gesamtarbeitslosigkeit in der Region Bonn/Rhein-Sieg ist aufgrund der konjunkturelle Entwicklung erneut gestiegen.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 15.994 Personen im Juli 2019 auf nunmehr 16.390 Arbeitslose im August 2019. Die Arbeitslosenquote stieg im Vergleich zum Vormonat um 0,1 Prozentpunkte auf 5,0 Prozent.

In Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen von 1.714 Personen im Juli 2019 auf 1.780 Arbeitslose im August 2019.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

5. STRATEGISCHE PERSONALPLANUNG FÜR KLEINE UND MITTELGROSSE UNTERNEHMEN

Eine strategische Personalplanung ermöglicht es, Entwicklungen zu prognostizieren und rechtzeitig auf neue Anforderungen reagieren zu können. Die Personalplanung

systematisch anzugehen, stellt jedoch gerade kleine und mittelgroße Unternehmen häufig vor große Herausforderungen, da ihnen oftmals nicht die gleichen Ressourcen zur Verfügung stehen, auf die Großunternehmen bei der Bewältigung dieser Aufgaben zurückgreifen können. Daher ist eine Unterstützung und Beratung an dieser Stelle besonders hilfreich.

Das Projekt „Strategische Personalplanung für kleine und mittelgroße Unternehmen“ hat sich zum Ziel gesetzt, interessierten Fach-, Unternehmens- und Personalverantwortlichen einen einfachen Einstieg in die strategische Personalplanung zu ermöglichen. Mit dem „Starter-Set Strategische Personalplanung“ ist ein Produktpaket entwickelt worden, mit dem Schritt für Schritt – einfach, schnell und ohne externe Hilfe – eine strategische Personalplanung durchgeführt werden kann.

Dabei wird auch der Umgang mit der Digitalisierung und dem demografischen Wandel berücksichtigt, der gerade für viele kleine und mittelgroße Unternehmen eine große Herausforderung in der Personalarbeit darstellt. Mithilfe des Starter-Sets können diese Entwicklungen rechtzeitig eingeschätzt und beurteilt werden, sodass auch in Zukunft stets die richtige Anzahl an qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung steht.

Das Projekt „Strategische Personalplanung für kleine und mittelgroße Unternehmen“ wird vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) im Rahmen der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) gefördert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://personal-pythia.de/>.

6. VERANSTALTUNGEN/TERMINE

Angebote der WFG in Sankt Augustin:

- **07.10.2019: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Rafael Altenwerth, Compliance-Berater und insbesondere auf den Datenschutz spezialisiert, zum Thema „**Datenschutz für die unternehmerische Praxis**“.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.wfg-sankt-augustin.de. Ansprechpartnerin in unserem Haus ist Anja Zimmermann. Sie erreichen sie telefonisch unter 02241 / 92115-83 oder per E-Mail an anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de.

Termine in Sankt Augustin:

- **10.10.2019: Informationsabend zum Thema "innovatives Marketingkonzept"**

Das Sankt Augustiner Unternehmen Beerdigungsinstitut Kröger GmbH lädt am 10. Oktober 2019 um 18.30 Uhr zu einem kostenfreien und unverbindlichen Informationsabend in die Geschäftsräume in der Bonner Straße 77a-79 in Sankt Augustin ein. Bei der Veranstaltung möchte das Unternehmen ein innovatives Marketingkonzept für kleine und mittelständische Unternehmen vorstellen, welches bei Bestattungen Kröger auch selber genutzt wird. Weitere Informationen zum Marketingkonzept finden Sie unter <https://mittelstand-chance.de>. Die Einladung zu dem Informationsabend finden Sie [hier](#).

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 25.09.2019: „Mehr Erfolg mit Google Adwords“
- 30.09.2019: „Die minutenschnelle Selbstpräsentation – Der Elevator-Pitch“
- 09.10.2019: „Ihr Auftritt! Körpersprache und Stimme für ein selbstsicheres Auftreten und Präsentieren“
- 30.10.2019: „Alles was Recht ist – Allgemeine rechtliche Anforderungen an die eigene Website“
- 06.11.2019: „Raus aus dem Hamsterrad – So verbessern Sie Ihre Work-Life-Balance“
- 09.11.2019: „Auf den Punkt gebracht – So entwickeln Sie Ihre Unternehmensstory“
- 13.11.2019: „Einfach so!? Berufliche Herausforderungen meistern durch Improvisationstheater“
- 16.11.2019: „Was gehört in einen überzeugenden Businessplan?“
- 18.11.2019: „Den Geschäftsalltag optimieren – Smartphone und Tablet im produktiven Einsatz“
- 20.11.2019: „Gestartet um zu bleiben – Profiling für Freiberufler“
- 27.11.2019: „Worte wirken Wunder – Spontan und professionell sprechen“
- 04.12.2019: „Präsentieren im 21. Jahrhundert“
- 09.12.2019: „Instagram, Influencer und Co“
- 11.12.2019: „Vom Elevator-Pitch zur Kommunikationsmaßnahmen-Strategie“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 2. Halbjahr 2019 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,
Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85,
E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Bürgermeister Klaus Schumacher
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Denis Waldästl
Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin,
Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke
Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, [klicken Sie bitte hier](#)