


Wenn der Newsletter nicht darstellbar ist, [klicken Sie bitte hier](#)

| Juni 2016 | www.wfg-sankt-augustin.de | 



Sehr geehrte/r Frau Stephanie Harke,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe Juni 2016!

INHALT:

- 1. Nahkauf-Filiale kommt in die Mendener Burgstraße**
- 2. JUST-Betriebsbesuch 2016**
- 3. Aktion "Liebe dein Hangelar"**
- 4. Aktion "Heimat shoppen"**
- 5. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region**
- 6. IHK Wirtschaftslagebericht zum Frühsommer 2016**
- 7. KfW-Gründungsmonitor 2016**
- 8. Gründerpreis NRW 2016**
- 9. Veranstaltungen / Termine**

1. NAHKAUF-FILIALE KOMMT IN DIE MENDENER BURGSTRASSE

Mit „nahkauf“ konnte für die ehemalige Kaiser´s-Filiale in der Burgstraße in Sankt Augustin-Menden ein neuer Nahversorger gewonnen werden. Voraussichtlich am 4. August 2016 wird die nahkauf-Filiale offiziell eröffnen.

Nachdem die Kaiser´s-Filiale am 12. Juli 2014 nach 42 Jahren geschlossen wurde, war die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) zusammen mit dem Eigentümer der Immobilie in den vergangenen Monaten intensiv darum bemüht, einen passenden Nachfolger zu finden. Da sich die Suche als äußerst schwierig darstellte, erfreut die Ansiedlung von „nahkauf“ Wirtschaftsförderer Edgar Bastian umso mehr: „Die Suche nach einem neuen Nahversorger für die Burgstraße war nicht einfach. Die allermeisten Nahversorger favorisieren immer noch die Ansiedlung auf der grünen Wiese. Mit „nahkauf“, einem Vollsortimenter, haben wir aber nun den idealen Nahversorger für diese Ladenfläche gefunden.“

Bei einem Besuch vor Ort haben nun Bürgermeister Klaus Schumacher, der für die Ortsteilentwicklung in Menden zuständige Technische Beigeordnete Rainer Gleiß und Wirtschaftsförderer Edgar Bastian den neuen Inhaber des Marktes, Martin Scheunemann, sowie die Vertreterin der REWE Group, Ingrid Esser, mit einem Blumenstrauß im Mendener Stadtteilzentrum willkommen geheißen.

Martin Scheunemann, gelernter REWE-Kaufmann und ein echter Norddeutscher, freut sich bereits auf die Eröffnung: „Ich möchte mit meiner nahkauf-Filiale den Mendenern einen Treffpunkt bieten. Gerne können meine Kunden mit allen Anliegen zu mir kommen.“

Mit der Eröffnung der nahkauf-Filiale im August haben die Mendener Bürger auch wieder die Möglichkeit, fußläufig einen Vollsortimenter zu erreichen. Montags bis samstags von 7.00 bis 20.00 Uhr wird der Markt zukünftig geöffnet sein.

„nahkauf“ gehört zu der REWE Group und bietet als Nahversorger auf Verkaufsflächen zwischen 300 und 800 Quadratmetern ein gestrafftes Lebensmittelangebot für den täglichen Bedarf.



V.l.n.r.: Bürgermeister Klaus Schumacher, Ingrid Esser (REWE Group), Martin Scheunemann (Inhaber der nahkauf-Filiale), Rainer Gleiß (Technischer Beigeordneter

der Stadt Sankt Augustin), Edgar Bastian (Wirtschaftsförderer der Stadt Sankt Augustin)

2. JUST-BETRIEBSBESUCH 2016

Der Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin, kurz JUST, war diesen Monat zu Gast bei der seit sieben Jahrzehnten in Sankt Augustin etablierten Hennecke GmbH & Co. KG.

Herr Rolf Trippler, Geschäftsführer bei Hennecke, nahm sich an diesem Nachmittag persönlich Zeit für die JUST´ler, stellte das Unternehmen vor und führte durch die Produktionshallen. Die JUST´ler waren besonders beeindruckt von den vielfachen Einsatzmöglichkeiten des Materials Polyurethan und den für die einzelnen Verwendungszwecke konstruierten Anlagen der Firma Hennecke.



Der JUST Sankt Augustin zu Gast bei der Hennecke GmbH & Co. KG

Die Hennecke GmbH & Co. KG entwickelt und konstruiert hochwertige Maschinen- und Anlagentechnik sowie Prozesstechnologie zur Verarbeitung von Polyurethan. Polyurethane sind Kunststoffe oder Kunstharze. Polyurethan-Erzeugnisse bieten so viele Eigenschaften wie Zustandsformen und damit nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für den Verarbeiter. Heute sind die Kunststoffe längst zum festen Bestandteil in vielen Bereichen des modernen Lebens geworden. Dank intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit kann die Firma Hennecke weltweit innovative Systeme und Technologien mit einem hohen ökonomischen und ökologischen Nutzen anbieten, die sich an den Bedürfnissen ihrer Kunden in vielfältigen Anwendungsgebieten orientieren. Heute ist kaum eine Produktidee im Bereich der Verarbeitung von Polyurethan denkbar, die nicht von Hennecke realisiert werden kann.

Der JUST ist ein Angebot der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH für alle Existenzgründer und jungen Unternehmen aus Sankt Augustin und den umliegenden Städten und Gemeinden. Der JUST findet in der Regel monatlich statt

und verbindet einen Fachvortrag zu relevanten Themen mit der Möglichkeit, im Anschluss neue Kontakte zu knüpfen sowie Erfahrungen auszutauschen. Einmal jährlich wird zudem eine Betriebsbesichtigung durchgeführt.

Weitere Angaben zum JUST erhalten Sie unter www.wfg-sankt-augustin.de.

3. AKTION "LIEBE DEIN HANGELAR"

Mit der Aktion "Liebe dein Hangelar" möchte der Werbekreis Hangelar e.V. in der nächsten Woche auf die zahlreichen Leistungen der Händler vor Ort und den Wert des Einzelhandels für Stadt und Bürger aufmerksam machen.

Hierzu werden vom 20. - 25. Juni 2016 die Geschäfte in der Kölnstraße sowie in den angrenzenden Straßen ihre Schaufenster schwarz verhüllen. Hierdurch sollen die Kunden für das Thema sensibilisiert werden, denn diese können durch ihre Kaufentscheidung aktiv zu einem funktionierendem Ortsteilzentrum mit beitragen. Auch soll die Bedeutung des lokalen Einzelhandels kommuniziert werden. Dieser schafft unter anderem Arbeits- und Ausbildungsplätze und unterstützt auch das kulturelle sowie das Vereinsleben einer Stadt.

Vor allem das Internet stellt eine immer stärkere Konkurrenz für den lokalen Einzelhandel dar. Der Werbekreis Hangelar sieht das Internet jedoch nicht nur als Bedrohung, sondern auch als Herausforderung für den stationären Handel. Dieser kann gerade durch den persönlichen Kontakt zu seinen Kunden und fachliche Beratung punkten. Zudem kann auch der Einzelhändler vor Ort das Internet für seine Zwecke nutzen und neue, innovative Wege zu seinen Kunden suchen.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) begrüßt und unterstützt die Aktion des Werbekreises, welche dazu beitragen soll, Hangelar als sehr gut funktionierendes Ortsteilzentrum in Sankt Augustin zu erhalten und weiterzuentwickeln.



Foto: Thomas Heinemann

V.l.n.r.: Peter Schell (Werbekreis Hangelar), Anna von Mirbach (Werbekreis Hangelar), Edgar Bastian (WFG)

Weitere Angaben zum Werbekreis Hangelar erhalten Sie unter www.werbekreishangelar.de.

4. AKTION "HEIMAT SHOPPEN"

Im letzten Jahr wurden in der Region Bonn/Rhein-Sieg erstmalig die Aktionstage "Heimat shoppen" durchgeführt. Mit der Aktion soll der stationäre Handel ins öffentliche Bewusstsein gerückt werden. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH unterstützt diese Aktion, welche, ähnlich wie die Aktion des Werbekreises Hangelar, darauf aufmerksam macht, dass jeder Euro, den Kunden innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, der eigenen Heimat nutzt.

Aufgrund des großen Erfolgs der Aktion im letzten Jahr werden auch in diesem Jahr, am **09. und 10. September 2016**, wieder zwei Aktionstage durchgeführt. Alle Werbekreise und Einzelhändler sind eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Um im Vorfeld alle interessierten Händler entsprechend zu informieren, führt die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg zusammen mit dem Einzelhandelsverband (EHV) Bonn-Rhein-Sieg Euskirchen e. V. drei Kick-Off-Veranstaltungen in der Region durch:

- **Eitorf: 30.06.2016, 19.00 - 21.00 Uhr**, im Hotel Schützenhof, Windecker Straße 2, "Sieg-Zimmer".
- **Bonn: 05.07.2016, 19.00 - 21.00 Uhr**, im Großen Sitzungssaal der IHK Bonn/Rhein-Sieg, Bonner Talweg 17.
- **Sankt Augustin: 06.07.2016, 18.00 - 20.00 Uhr**, in der Konrad-Adenauer-Stiftung, Rathausallee 12, Heinrich-Krone-Raum.

Anmeldungen zu den Veranstaltungen nimmt Frau Kläsgen von der IHK Bonn/Rhein-Sieg entgegen per E-Mail an klaesgen@bonn.ihk.de. Bei Fragen zum Thema Heimat shoppen steht Ihnen bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg Herr Bornstedt per E-Mail an bornstedt@bonn.ihk.de oder telefonisch unter 0228 / 2284-145 zur Verfügung.

Weitere Informationen zu der Aktion Heimat shoppen finden Sie zudem unter www.heimat-shoppen.de.

5. ARBEITSLOSENZAHLEN IN SANKT AUGUSTIN UND DER REGION

Der Arbeitsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg entwickelte sich im Mai 2016 saisonal üblich, die Zahl der Arbeitslosen blieb im Vergleich zum Vormonat relativ konstant.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 17.109 Personen im April 2016 auf nunmehr 17.152 Arbeitslose im Mai 2016. Die Arbeitslosenquote blieb im Vergleich zum Vormonat konstant bei 5,5 Prozent im Mai 2016.

In Sankt Augustin sank die Zahl der Arbeitslosen leicht, von 1.847 Personen im April 2016 auf 1.807 Arbeitslose im Mai 2016.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

6. IHK WIRTSCHAFTSLAGEBERICHT ZUM FRÜHSOMMER 2016

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg hat ihre Konjunkturmfrage zum Frühsommer 2016 veröffentlicht.

Entsprechend der Umfrage unter 1.300 Unternehmen liegt der IHK-Konjunkturklimaindikator im Frühsommer 2016 mit 123,9 Punkten im Vergleich zum Jahresbeginn mit 125,5 Punkten weiterhin auf einem sehr guten Niveau. Insgesamt bewerteten 45 Prozent der Unternehmen die Geschäftslage als gut, weitere 48 Prozent als befriedigend. Dies beruht auf einer nach wie vor guten Konsumlaune.

Mit Blick auf die Zukunft rechnet jedes vierte Unternehmen mit besseren Geschäften und 60 Prozent mit einer unveränderten Geschäftsentwicklung.

Den ausführlichen Lagebericht finden Sie unter www.ihk-bonn.de.

7. KfW-GRÜNDUNGSMONITOR 2016

Der KfW-Gründungsmonitor erscheint jährlich und liefert ein umfassendes Bild der Gründungstätigkeit in Deutschland. Laut dem Anfang Juni erschienenen Gründungsmonitor 2016 hat sich die Gründungstätigkeit in Deutschland im Jahr 2015 deutlich verringert.

Die Anzahl der Gründungen ist 2015 im Vergleich zum Vorjahr um 152.000 oder 17% auf 763.000 Personen gesunken. Grund ist die anhaltende Stärke des Arbeitsmarktes. Insbesondere Notgründungen aus Mangel an besseren Alternativen

wurden im Jahr 2015 überproportional weniger, die Anzahl sank im Vergleich zum Vorjahr um 28%. Die Zahl der innovativen Gründer stieg dagegen um 6% an.

Insgesamt entfiel ein Drittel der Gründungstätigkeit in Deutschland auf "Digitale Gründer". Die Beteiligung von Frauen an der Gründungstätigkeit lag bei 43 Prozent und blieb damit das 3. Jahr in Folge auf Rekordniveau. Hierbei sind Frauen bei Nebenerwerbsgründungen stärker vertreten. Mit 45 % an den Existenzgründungen im Nebenerwerb und 39 % im Vollerwerb bleiben die entsprechenden Anteile 2015 im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert.

Den KfW-Gründungsmonitor 2016 können Sie einsehen unter www.kfw.de.

8. GRÜNDERPREIS NRW 2016

Bereits zum fünften Mal lobt das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen gemeinsam mit der NRW.BANK den GRÜNDERPREIS NRW aus.

Der Preis honoriert besonders erfolgreiche und innovative Geschäftsideen in NRW mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 20.000 Euro. Bewerben können sich kleine, eigenständige Unternehmen und Freiberufler aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung, die zwischen dem 01.01.2011 und dem 31.12.2014 in Nordrhein-Westfalen gegründet wurden, nicht mehr als 250 Mitarbeiter beschäftigen und höchstens 50 Millionen Euro Umsatz oder Bilanzsumme im Jahr erzielen.

Ausschlaggebende Kriterien für die Bewertung sind der unternehmerische Erfolg und die Kreativität der Geschäftsidee. Auch die Unternehmensphilosophie fließt mit ein, etwa Ansätze zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die Übernahme ökologischer Verantwortung oder soziales und gesellschaftliches Engagement.

Teilnahmeschluss für den Gründerpreis NRW 2016 ist der 12. August 2016.

Weitere Informationen zum GRÜNDERPREIS NRW erhalten Sie unter www.gruendergipfel.nrw.de.

9. VERANSTALTUNGEN/TERMINE

Angebote der WFG in Sankt Augustin:

- **04.07.2016: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Ursel Banken-Buderbach, Inhaberin der ABASYS Unternehmensberatung in Bonn, zum Thema

**„Raus aus dem Hamsterrad!
Work-Life-Balance (k)eine spezielle Herausforderung für
Unternehmer/innen?“.**

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.wfg-sankt-augustin.de

Ansprechpartnerin in unserem Haus ist Frau Anja Peters. Sie erreichen sie telefonisch unter 02241 / 92115-83 oder per E-Mail an anja.peters@wfg-sankt-augustin.de.

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 24.06.2016: „InfoForum: Erfolgreich gründen - Starthilfe für Existenzgründer“
- 28.06.2016: „Neugierig machen, verstanden werden, in Erinnerung bleiben!“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 1. Halbjahr 2016 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,
Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85,
E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Wilhelm Roth und Bürgermeister Klaus Schumacher
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Denis Waldästl
Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin,
Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke
Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, [klicken Sie bitte hier](#)