

Wenn der Newsletter nicht darstellbar ist, [klicken Sie bitte hier](#)

| Oktober 2016 | www.wfg-sankt-augustin.de | 



Sehr geehrte/r Frau Stephanie Harke,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen einen weiterhin sonnigen Spätsommer, einen guten Start in den Herbst und natürlich viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe September 2016!

INHALT:

1. **Save the date: Unternehmerforum Sankt Augustin am 15.11.2016**
2. **"Schule trifft Wirtschaft in Sankt Augustin" am 10.11.2016**
3. **Verkaufsoffene Sonntage 2016**
4. **Broschüre "Sankt Augustin macht Schule"**
5. **Unternehmenstag der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg**
6. **Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region**
7. **Gründerwettbewerb - Digitale Innovationen**
8. **Veranstaltungen / Termine**

1. SAVE THE DATE: UNTERNEHMERFORUM SANKT AUGUSTIN AM 15.11.2016

Um den Kontakt zu den Wirtschaftstreibenden in Sankt Augustin und in den Nachbarstädten zu intensivieren, das Netzwerk der Unternehmen und Einrichtungen untereinander zu stärken sowie über aktuelle Themen zu informieren, legt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) in diesem Jahr das „Unternehmerforum Sankt Augustin“ neu auf.

Das erste Unternehmerforum findet statt am

**Dienstag, dem 15.11.2016, um 18.00 Uhr,
in den Räumlichkeiten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,
Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin.**

Bitte merken Sie sich diesen Termin schon heute vor, wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Weitere Informationen, unter anderem zu dem Programm, werden rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Stephanie Harke, telefonisch unter 02241 / 92115-84 oder per E-Mail an stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de sowie an Frau Anja Zimmermann, per E-Mail an anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de oder telefonisch unter 02241 / 92115-83.

2. "SCHULE TRIFFT WIRTSCHAFT IN SANKT AUGUSTIN" AM 10.11.2016

Mit der Veranstaltung „Schule trifft Wirtschaft in Sankt Augustin“ ermöglichen die Stadt Sankt Augustin und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) erstmals einen direkten Austausch zwischen den weiterführenden Schulen aller Schulformen der Stadt sowie den Sankt Augustiner Unternehmen und Einrichtungen.

Durch die Veranstaltung soll der Kontakt zwischen den weiterführenden Schulen und den Unternehmen und Einrichtungen in Sankt Augustin gepflegt und ausgebaut werden. Hierdurch möchten die Stadt Sankt Augustin sowie die WFG den Schulen in Sankt Augustin bei der Umsetzung einer praxisnahen Berufs- und Studienorientierung helfen und gleichzeitig die örtlichen Betriebe im Hinblick auf die Nachwuchsgewinnung unterstützen. Daher wurden über einhundert Unternehmen und Einrichtungen im Stadtgebiet angeschrieben und zu einer Teilnahme an der Veranstaltung eingeladen.

Diese findet statt am:

**Donnerstag, dem 10. November 2016, von 18.00 Uhr bis 20.30 Uhr,
in der Mensa des Niederpleiser Schulzentrums,
Alte Marktstraße 7, in 53757 Sankt Augustin.**

Sankt Augustiner Unternehmen, die Interesse an der Veranstaltung haben und versehentlich keine Einladung erhalten haben, können sich noch bis zum 23. September 2016 mit Frau Stephanie Harke telefonisch unter 02241 / 92115-84 oder per E-Mail an stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de sowie mit Frau Anja Zimmermann, per E-Mail an anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de oder telefonisch unter 02241 / 92115-83, in Verbindung setzen.

An diesem Abend erhalten die Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einem kostenlosen Stand zu präsentieren und die Ansprechpartner der Schulen im Rahmen eines „Speed Datings“ persönlich kennenzulernen und Kooperationsmöglichkeiten auszuloten. Um darzustellen, wie Schule-Wirtschaft-Kooperationen aussehen können und wer dabei tatkräftig unterstützen kann, werden zudem erfolgreiche best-practice-Beispiele aus Sankt Augustin vorgestellt. Außerdem besteht die Gelegenheit zum Austausch untereinander, um gegenseitig Wünsche und Bedarfe zu formulieren. Die Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg, die Handwerkskammer zu Köln, die Agentur für Arbeit Bonn/Rhein-Sieg sowie das Jobcenter Rhein-Sieg und die Jugendberufshilfe der Stadt Sankt Augustin stellen ihre Unterstützungsangebote vor und stehen ebenso für einen Austausch zur Verfügung.

3. VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2016

In der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 29. August 2016 wurde die 1. Verordnung zur Änderung der Ordnungsbehördlichen Verordnung vom 17.03.2016 über das Offenhalten von Verkaufsstellen in Sankt Augustin an Sonntagen im Jahr 2016 beschlossen.

Hierin wird festgelegt, dass die geplanten Verkaufsoffenen Sonntage im Stadtbezirk Sankt Augustin-Ort am 30.10.2016 sowie am 18.12.2016 ersatzlos gestrichen werden.

Hintergrund des Beschlusses ist die aktuelle Rechtsprechung, weshalb eine Freigabe der Sonntage wegen des nicht ausreichenden, jedoch gesetzlich geforderten Anlassbezuges der Veranstaltungen „Adventsmarkt“ und „Jahrmarkt Annodazumal“ nicht aufrecht erhalten werden konnte.

Die Stadt Sankt Augustin und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH hatten diese Problematik vorab mit den maßgeblich betroffenen Einzelhändlern besprochen und in Abstimmung mit diesen entsprechend gehandelt.



4. BROSCHÜRE "SANKT AUGUSTIN MACHT SCHULE"

Die Stadt Sankt Augustin hat die Broschüre "Sankt Augustin macht Schule" mit Informationen zu den städtischen weiterführenden Schulen neu aufgelegt.

Die Broschüre gibt Auskunft über die Übergangsstationen im Schulsystem in Nordrhein-Westfalen sowie über die einzelnen Schulen mit den erreichbaren Abschlüssen sowie den verschiedenen Schwerpunkten.

Die Broschüre ist kostenlos im Rathaus, im Bürgerservice und in der Schulverwaltung erhältlich und steht ebenfalls zum Download unter www.sankt-augustin.de zur Verfügung.



5. UNTERNEHMENSTAG DER HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG

Am Mittwoch, dem 9. November 2016 findet der diesjährige Unternehmenstag der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg statt.

Der Unternehmenstag findet seit 2001, immer an einem Mittwoch Anfang November, auf dem Campus der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in Sankt Augustin statt. Mittlerweile hat er sich als eine gefragte Karrieremesse in der Region etabliert. Dieses Jahr finden wieder ca. 110 Unternehmen aller Branchen ihren Weg auf den Campus. Dort haben sie die Möglichkeit, junge hochqualifizierte Studierende zu finden und somit künftige Fach- und Führungskräfte für ihr Unternehmen zu begeistern. Neben dem direkten Berufseinstieg stehen Praktika, Praxissemester sowie Abschlussarbeiten und mögliche Kooperationen in der angewandten Forschung mit der Hochschule ganz oben auf der Tagesordnung.

Weitere Informationen zum Unternehmenstag finden Sie unter: www.unternehmenstag.de.



6. ARBEITSLOSENZAHLEN IN SANKT AUGUSTIN UND DER REGION

Die Arbeitslosigkeit in der Region Bonn/Rhein-Sieg blieb im August 2016 saisonal bedingt in etwa auf dem Niveau des Vormonats.

Im Rhein-Sieg-Kreis sank die Zahl der Arbeitslosen leicht von 17.131 Personen im Juli 2016 auf nunmehr 17.069 Arbeitslose im August 2016. Die Arbeitslosenquote blieb im Vergleich zum Vormonat konstant bei 5,5 Prozent.

In Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen leicht an, von 1.811 Personen im Juli 2016 auf 1.823 Arbeitslose im August 2016.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

7. GRÜNDERWETTBEWERB - DIGITALE INNOVATIONEN

Mit dem „Gründerwettbewerb – Digitale Innovationen“ prämiert das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) innovative Unternehmensgründungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

Bis zu sechs IKT-Start-ups können einen mit 32.000 Euro dotierten Hauptpreis gewinnen. Darüber hinaus werden bis zu 15 weitere Gründungsideen mit jeweils 7.000 Euro ausgezeichnet. Die Preise sollen Gründerinnen und Gründer motivieren und gleichzeitig dabei unterstützen, kreative Ideen weiter zu entwickeln. In halbjährlichen Wettbewerbsrunden findet der Gründerwettbewerb statt und ist offen für alle innovativen Geschäftsideen, die auf IKT-basierten Produkten und Dienstleistungen beruhen. Alle Teilnehmer des Gründerwettbewerbs erhalten ein schriftliches Feedback zu ihrer Gründungsidee hinsichtlich Stärken, Schwächen sowie Chancen und Risiken. Außerdem erhalten alle Preisträgerinnen und Preisträger ein individuelles Coaching und die Möglichkeit, an Workshops und Seminaren teilzunehmen.

Bis zum 30. September 2016 können sich Gründerinnen und Gründer noch für die aktuelle Wettbewerbsrunde registrieren und ihre Ideenskizze für eine Unternehmensgründung hochladen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb erhalten Sie unter: www.gruenderwettbewerb.de.

8. VERANSTALTUNGEN/TERMINE

Angebote der WFG in Sankt Augustin:

- **26.09.2016: Der Weg in die Selbständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenzgründung**

Da Gründen heißt, Neuland zu betreten (denn niemand wird als Unternehmer geboren), soll die Veranstaltung einen Überblick geben, welche wichtigen Schritte bis zur Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit zu beachten sind. Hierbei liegt der Fokus insbesondere auf dem individuellen Businessplan als Grundlage für den Weg in die Selbständigkeit und den speziellen Förderprogrammen für Existenzgründer. Abgerundet wird die Veranstaltung durch Informationen über die regionalen Unterstützungsangebote.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.wfg-sankt-augustin.de.

- **07.11.2016: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Jürgen Nieke, Inhaber des Coachingunternehmens One Simple Change, zum Thema

**„Selbstmanagement - Führung - Entscheidungen - Besprechungen in Belastungssituationen:
Was können wir von Soldaten und Polizisten lernen?“.**

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.wfg-sankt-augustin.de
Ansprechpartnerin in unserem Haus ist Frau Anja Zimmermann. Sie erreichen sie telefonisch unter 02241 / 92115-83 oder per E-Mail an anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de.

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 20.09.2016: „Besucher und Umsatz durch SEO (search engine optimization) steigern“
- 21.09.2016: „Erfahrungstreff der Gründerinnen“
- 22.09.2016: „Was gehört in einen überzeugenden Businessplan?“
- 24.09.2016: „Neugierig machen, verstanden werden, in Erinnerung bleiben!“
- 29.09.2016: „Basis-Informationen zur IT-Sicherheit“
- 05.10.2016: „Wichtiges zum Thema Steuern bei der Existenzgründung“
- 06.10.2016: „Unternehmerinnentreff“
- 19.10.2016: „Erfahrungstreff der Gründerinnen“
- 25.10.2016: „Website-Konzeption“
- 26.10.2016: „Social Media - Mehr als Facebook“
- 03.11.2016: „Ideenreich Neukunden gewinnen und binden“
- 10.11.2016: „Online-Marketing - Effektive Werbemöglichkeiten & Expertentipps“
- 15.11.2016: „Schwierige Gegenüber für sich gewinnen“
- 16.11.2016: „Erfahrungstreff der Gründerinnen“
- 19.11.2016: „Experten Website-Analyse mit Quick-Tipps“
- 22.11.2016: „Ohne Worte viel sagen“
- 23.11.2016: „Damit Internetauftritt und Social Media nicht zur Spaßbremse werden“
- 29.11.2016: „Marketing mit kleinem Budget“
- 30.11.2016: „Eigentlich bin ich ganz anders, ich komme nur so selten dazu - Selbstmanagement“
- 07.12.2016: „Netzwerken Sie - Business-Speed-Dating“
- 08.12.2016: „Fit für Akquisegespräche und Verhandlungen“
- 13.12.2016: „Wie komme ich in die Presse - ohne Anzeigen zu schalten?“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 2. Halbjahr 2016 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Termine andernorts:

- **06.10.2016: Workshop Attraktiver Arbeitgeber Start-up in Wuppertal**

Der CSR Hub NRW lädt am 6. Oktober zu einem weiteren kostenlosen Workshop ein: „Attraktiver Arbeitgeber Start-up – CSR, Arbeitsplatzkultur und Employer Branding als Basis für nachhaltiges Wachstum“.

Interaktiv werden verschiedene Fragen behandelt, wie zum Beispiel: "Wie organisiere ich mein Unternehmen und wie gestalte ich die Zusammenarbeit, um ein attraktives Unternehmen aufzubauen und das Innovations- und Wachstumspotenzial auszuschöpfen?"

Zusätzlich wird es auch Informationen des Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. für eine erfolgreiche Finanzierung geben.

Das CSR Hub NRW ist ein von der Landesregierung gefördertes Kompetenzzentrum

für unternehmerische Verantwortung und bietet kostenlose Informationen und Workshops rund um das Thema Corporate Social Responsibility an – speziell für GründerInnen und Gründer.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.csrhub-nrw.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,
Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85,
E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Wilhelm Roth und Bürgermeister Klaus Schumacher
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Denis Waldästl
Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin,
Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke
Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, [klicken Sie bitte hier](#)