

Wenn der Newsletter nicht darstellbar ist, [klicken Sie bitte hier](#)

| September 2017 | www.wfg-sankt-augustin.de | 



Sehr geehrte/r Frau Stephanie Harke,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen einen guten Start in den Herbst und natürlich viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe September 2017!

INHALT:

- 1. Der Weg in die Selbstständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenzgründung**
- 2. Sankt Augustiner Einzelhändler beteiligten sich am „Heimat shoppen“**
- 3. Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet weiterbildendes Studium "Präventionsberatung und betriebliche Beschäftigungssicherung" an**
- 4. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region**
- 5. Land NRW fördert Innovationen im Bereich vernetzter Produktion**
- 6. Deutscher Rohstoffeffizienz-Preis 2017**
- 7. Veranstaltungen / Termine**

1. DER WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT – DIE WICHTIGSTEN SCHRITTE BIS ZUR EXISTENZGRÜNDUNG

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) bietet zweimal jährlich eine Informationsveranstaltung mit dem Titel „Der Weg in die Selbstständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenzgründung“ an.

Hiermit bedient die WFG den großen Informationsbedarf der Gründungswilligen. Da Gründen heißt, Neuland zu betreten (denn niemand wird als Unternehmer geboren), soll die Veranstaltung einen Überblick geben, welche wichtigen Schritte bis zur Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit zu beachten sind. Hierbei liegt der Fokus insbesondere auf dem individuellen Businessplan als Grundlage für den Weg in die Selbstständigkeit und den speziellen Förderprogrammen für Existenzgründerinnen und Existenzgründer. Abgerundet wird die Veranstaltung durch Informationen über die regionalen Unterstützungsangebote.

Termin: 16.10.2017, 17.00 Uhr – 20.00 Uhr

Ort: BusinessCampus Sankt Augustin, Grantham-Allee 2-8, 53757 Sankt Augustin, Raum F239

Kontakt und Anmeldung:

Anja Zimmermann, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH, Tel.: 02241-9211583; E-Mail: anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de.

Eine schriftliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich!

2. SANKT AUGUSTINER EINZELHÄNDLER BETEILIGTEN SICH AM „HEIMAT SHOPPEN“

Die Sankt Augustiner Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister beteiligten sich am 08. und 09. September erneut an der Aktion „Heimat shoppen“ und machten so auf ihre Bedeutung aufmerksam.

Sankt Augustins Wirtschaftsförderer Edgar Bastian hierzu: „Die örtlichen Einzelhändler sind ein wichtiger Bestandteil unserer Stadt und tragen entscheidend zur Belebung der Ortsteile bei. Durch einen Einkauf vor Ort kann man als Kunde somit sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten und wesentlich dazu beisteuern, dass die Einkaufsvielfalt erhalten bleibt.“

Einzelhändler und Gastronomen stärken nicht nur durch die Gewerbesteuer die wirtschaftliche Grundlage der Stadt, sie bieten auch Arbeits- und Ausbildungsplätze an und unterstützen das lokale Brauchtum. Durch die Aktion „Heimat shoppen“ soll das Bewusstsein der Kunden hierfür gestärkt werden.

Um auf den Wert des Einzelhandels aufmerksam zu machen, fand am 08. und 09. September 2017 die jährliche Aktion „Heimat Shoppen“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg und des Einzelhandelsverbandes Bonn Rhein-Sieg Euskirchen e.V. statt. Wie bereits in den Vorjahren unterstützte die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH diese Aktion, auch Sankt Augustiner Einzelhändler beteiligten sich. So haben an diesen beiden Tagen die Mitglieder des Unternehmergemeinschaft MendenPLUS e.V. sowie des Werbekreises Hangelar e.V. aus Sankt Augustin ihre Kunden mit entsprechenden

Plakaten, Flyern und Einkaufstüten über die Bedeutung des Einkaufens in der Heimat informiert.



Bürgermeister Klaus Schumacher (6.v.l.), Edgar Bastian (1.v.l.) und Stephanie Harke von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH zusammen mit Frank Nieß (2.v.l.) und Raimund Schmitz (5.v.l.) von der Unternehmergeinschaft MendenPLUS e.V. sowie Peter Schell (3.v.l.) vom Werbekreis Hangelar e.V.

3. HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG BIETET WEITERBILDENDES STUDIUM "PRÄVENTIONSBERATUNG UND BETRIEBLICHE BESCHÄFTIGUNGSSICHERUNG" AN

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet ein zehnmonatiges weiterbildendes Studium "Präventionsberatung und betriebliche Beschäftigungssicherung" an.

Das Studium beinhaltet die Planung und Umsetzung geeigneter, präventiv wirkender Maßnahmen am Arbeitsplatz. Hintergrund sind gesellschaftliche Herausforderungen wie die Gesund-Erhaltung wertvoller Fachkräfte, alternde Belegschaften, Wandel der Arbeit sowie chronische und psychische Erkrankungen. Zwei gesetzliche Unfallversicherungsträger haben spezielle Förderprogramme für ihre Mitgliedsunternehmen ausgeschrieben und übernehmen die Kosten für das Studium.

Anmeldeschluss für das Studium ist der 31.10.2017, Studienbeginn ist am 15.01.2018.

Weitere Informationen finden Sie unter www.h-brs.de/de/praeventionsberatung sowie unter www.h-brs.de/de/sv/foerdermoeglichkeiten.

4. ARBEITSLOSENZAHLEN IN SANKT AUGUSTIN UND DER REGION

Im August 2017 stieg die Arbeitslosigkeit auf dem Arbeitsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg saisonüblich leicht an.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 16.914 Personen im Juli 2017 auf nunmehr 17.126 Arbeitslose im August 2017. Die Arbeitslosenquote stieg um 0,1 Prozentpunkte im Vergleich zum Vormonat auf 5,4 Prozent.

In Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen von 1.727 Personen im Juli 2017 auf 1.732 Arbeitslose im August 2017.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

5. LAND NRW FÖRDERT INNOVATIONEN IM BEREICH VERNETZTER PRODUKTION

Um den Produktionsstandort Nordrhein-Westfalen zu stärken, unterstützt die Landesregierung effiziente und innovative Produkte und Fertigungen und stellt für Forschungs- und Entwicklungsvorhaben 24 Millionen Euro bereit.

Mittelständler und Forschungseinrichtungen können sich mit gemeinsamen Projekten in der zweiten Runde des Leitmarktwettbewerbs Produktion.NRW um Zuschüsse aus EU- und Landesmitteln bewerben. So will Nordrhein-Westfalen die Innovationskraft stärken und die internationale Sichtbarkeit als führender Standort für Industrie 4.0 erhöhen.

Bewerbungen können bis 21. November 2017 eingereicht werden. Bewerbungsbögen, Termine sowie weitere Informationen finden Sie unter www.leitmarktagentur.nrw.

6. DEUTSCHER ROHSTOFFEFFIZIENZ-PREIS 2017

Mit dem Deutschen Rohstoffeffizienz-Preis zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie herausragende Beispiele rohstoff- und materialeffizienter Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen sowie anwendungsorientierte Forschungsergebnisse aus.

Unter fachlicher Leitung der Deutschen Rohstoffagentur (DERA) werden jährlich bis zu vier Unternehmen sowie eine Forschungseinrichtung mit dem Deutschen Rohstoffeffizienz-Preis prämiert.

Ausgezeichnet werden herausragende Beispiele zur Erhöhung der Rohstoff- und

Materialeffizienz, zum Beispiel in den Bereichen Rohstoffgewinnung und -aufbereitung, Recycling, Wiederverwendung und Kreislaufzuführung von Rohstoffen sowie Produktdesign mit verringertem oder verändertem Rohstoff- und Materialbedarf. Bewerbungsschluss ist der 26.10.2017.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.deutscher-rohstoffeffizienz-preis.de.

7. VERANSTALTUNGEN/TERMINE

Angebote der WFG in Sankt Augustin:

- **06.11.2017: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Carsten Bach, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, zum Thema „**Mein Freund die Kundenbeschwerde – So nutzen Sie Beschwerden zum Aufbau von Kundenbindung**“

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.wfg-sankt-augustin.de. Ansprechpartnerin in unserem Haus ist Frau Anja Zimmermann. Sie erreichen sie telefonisch unter 02241 / 92115-83 oder per E-Mail an anja.zimmermann@wfg-sankt-augustin.de.

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 05.10.2017: „Ohne Worte viel sagen - Mit selbstsicherer Körpersprache Kunden und Geldgeber überzeugen“
- 12.10.2017: „Online-Marketing - Effektive Werbemöglichkeiten und Expertentipps“
- 17.10.2017: „Aus den eigenen Kompetenzen ein Business entwickeln - mit oder ohne konkrete Idee“
- 07.11.2017: „Social Media - Mehr als Facebook“
- 09.11.2017: „Wie komme ich in die Presse - ohne Anzeigen zu schalten?“
- 13.11.2017: „Business Model Canvas“
- 14.11.2017: „Was gehört in einen überzeugenden Businessplan?“
- 21.11.2017: „Suchmaschinenoptimierung für Einsteiger, einschließlich Mitbewerber- und Keyword-Analyse“
- 02.12.2017: „Zielgruppen und Marktpotenzial - Was Sie über Ihre Kunden als Selbstständiger wissen sollten“
- 12.12.2017: „Netzwerken Sie - Business-Speed-Dating“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 2. Halbjahr 2017 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Termine andernorts:**• 12.10.2017: "Attraktiver Arbeitgeber Start-up" in Essen**

Der CSR Hub NRW lädt am 12. Oktober 2017 von 10:00 bis ca. 17.00 Uhr zu einem kostenlosen Workshop im ruhr:HUB in Essen ein. Bei dem Workshop geht es um das Thema „Attraktiver Arbeitgeber Start-up – positive Arbeitsplatzkultur, CSR und Digitalisierung als Basis für den Unternehmenserfolg“.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.csrhubs-nrw.de.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,
Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85,
E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Bürgermeister Klaus Schumacher
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Denis Waldästl
Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin,
Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke
Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, [klicken Sie bitte hier](#)