

Header Image

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe August 2015!

Inhalt:

1. „12. Sankt Augustiner Wirtschaftsbühne“
2. Grundsteinlegung Nahversorger Sankt Augustin-Birlinghoven
3. Stadtteilentwicklungsplan für Sankt Augustin-Menden abgeschlossen
4. Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“ 2015
5. Aktion „Heimat Shoppen“
6. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region
7. Checkheft familienorientierte Personalpolitik für kleine und mittlere Unternehmen
8. Veranstaltungen / Termine

bild

1. „12. Sankt Augustiner Wirtschaftsbühne“

Am Mittwoch, den 19.08.2015 fand im kleinen Ratssaal des Rathauses der Stadt Sankt Augustin die Nachbesprechung der „11. Sankt Augustiner Wirtschaftsbühne“ mit den diesjährigen Ausstellern statt.

Rund 30 Teilnehmer waren gekommen, um die letzte Wirtschaftsbühne Revue passieren zu lassen. Insgesamt gab es viel Lob von den teilnehmenden Ausstellern, die von dem Konzept der Veranstaltung überzeugt sind. „Wir werden weiter an der Gestaltung der Veranstaltung arbeiten, um diese für die Besucher noch attraktiver zu gestalten“, so Wirtschaftsförderer Edgar Bastian.

Regulär würde die nächste Wirtschaftsbühne 2017 stattfinden. Vor dem Hintergrund der Baumaßnahme des Huma-Neubaus wurde sich jedoch einvernehmlich dafür ausgesprochen, die „12. Sankt Augustiner Wirtschaftsbühne“ auf den **21. und 22. April 2018** zu verlegen. Dann nämlich sollen die Arbeiten am 2. Bauabschnitt des neuen Huma-Einkaufparks abgeschlossen sein. Mit einem deutlich verbesserten Umfeld und einer neuen gastronomischen Vielfalt möchte man dann gemeinsam den „frischen Wind“ im neugestalteten Zentrum von Sankt Augustin nutzen.

bild

2. Grundsteinlegung Nahversorger Sankt Augustin-Birlinghoven

Nach langem Warten ist nun am 19.08.2015 die Grundsteinlegung für einen neuen Nahversorger im Sankt Augustiner Stadtteil Birlinghoven erfolgt.

 bild

V.r.n.l.: Sankt Augustins Bürgermeister Klaus Schumacher, Birlinghovens Ortsvorsteherin Heike Borowski und der Erste Beigeordnete der Stadt Sankt Augustin, Rainer Gleß, legen zusammen mit dem Investor sowie dem Betreiber des Marktes den Grundstein.

Nach der Schließung des letzten Lebensmittelmarktes in Birlinghoven hat die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH zusammen mit der Stadt Sankt Augustin intensiv daran gearbeitet, erneut einen Nahversorger im Ortsteil anzusiedeln. Größtes Hemmnis war dabei die geplante verkehrliche Erschließung, hier wurde über Jahre mit dem Landesbetrieb Straßen NRW als Straßenbaulastträger an einer Lösung gearbeitet. Letztendlich konnte man mit dem Sankt Augustiner Unternehmen Stoffel, Bertz & Partner Immobilien und Wirtschaftsberatung GmbH sowie dessen Partner, der AE Projektentwicklungsgesellschaft, einen Investor und mit der Netto Marken-Discount AG & Co. KG einen Betreiber für den Markt gewinnen.

Bereits Ende des Jahres sollen die Bauarbeiten abgeschlossen sein und der neue Netto-Markt eröffnen. Dann wird mit Birlinghoven auch der letzte Sankt Augustiner Stadtteil über einen Nahversorger verfügen.

bild

3. Stadtteilentwicklungsplan für Sankt Augustin-Menden abgeschlossen

Die Sankt Augustiner Stadtverwaltung wurde vom Umwelt-, Planungs- und Verkehrsausschuss der Stadt Sankt Augustin beauftragt, einen Stadtteilentwicklungsplan für den Ortskern des Ortsteiles Menden zu erstellen. Das Hauptaugenmerk lag dabei auf der Entwicklung im Bereich Einzelhandel und Gastronomie. Am 18.08.2015 fand nun eine Bürgerinformation statt, um den beschlossenen Abschlussbericht der Stadtteilentwicklungsplanung den interessierten Bürgerinnen und Bürgern vorzustellen. Darin enthalten sind fünf konkrete Ziele sowie Maßnahmenvorschläge, wie das Ortsteilzentrum städtebaulich aufgewertet und stärker belebt werden kann. In den Prozess der Erstellung des Stadtteilentwicklungsplans waren die Mendener Bürgerinnen und Bürger ebenso wie die politischen Gremien und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH (WFG) intensiv eingebunden worden. Ein Vorschlag aus der Bürgerbeteiligung konnte auch bereits umgesetzt werden, nämlich der, eine Werbegemeinschaft für den Mendener Ortskern zu realisieren. Mit Unterstützung der WFG wurde am 11. Mai 2015 der Unternehmerverein „Menden Plus e.V.“ gegründet.

Nähere Informationen zur Stadtteilentwicklungsplanung sowie den Abschlussbericht finden Sie unter www.sankt-augustin.de.

bild

4. Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“ 2015

Wir möchten noch einmal darauf hinweisen, dass die diesjährige Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“ am 01.10.2015 in der Rhein-Sieg-Halle in Siegburg stattfindet.

Wie in den Vorjahren bietet die Messe den Unternehmen und Institutionen aus der Region die Möglichkeit, sich zu präsentieren und mit Nachwuchstalente in Kontakt zu kommen. Organisiert und durchgeführt wird die Veranstaltung von der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg mit Unterstützung verschiedener Partner, zu denen auch wir als Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH zählen.

Weitere Angaben zur Veranstaltung finden Sie unter <http://talente-im-dialog.de>.

bild

5. Aktion „Heimat Shoppen“

Der Einzelhandelsverband (EHV) Bonn Rhein-Sieg Euskirchen e. V. und die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg wollen mit ihrer Aktion "Heimat shoppen" am 11. und 12. September 2015 auf die zahlreichen Leistungen der Händler vor Ort und den Wert des Einzelhandels für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Dazu finden Aktivitäten in Bonn und in zahlreichen Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises statt. Schirmherr der Aktion, die 2014 von der IHK Mittlerer Niederrhein initiiert wurde, ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH unterstützt diese Aktion und auch Sankt Augustiner Einzelhändler werden sich an diesen beiden Tagen beteiligen, um darauf aufmerksam zu machen, dass jeder Euro, den Kunden innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, der eigenen Heimat nutzt.

Weitere Informationen zu der Aktion finden Sie unter www.heimat-shoppen.de.

bild

6. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region

Im Juli 2015 entwickelte sich der Arbeitsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg im Rahmen der saisonüblichen Effekte negativ.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 16.773 Personen im Juni auf nunmehr 17.348 Arbeitslose im Juli 2015. Die Arbeitslosenquote stieg von 5,4 Prozent im Vormonat auf 5,6 Prozent im Juli 2015.

Auch in Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen an, von 1.731 Arbeitslosen im Juni 2015 auf 1.807 Personen im Juli 2015.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

bild

7. Checkheft familienorientierte Personalpolitik für kleine und mittlere Unternehmen

Das Unternehmensnetzwerk "Erfolgsfaktor Familie", der Deutsche Industrie- und Handelskammertag und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

haben das „Checkheft - Familienorientierte Personalpolitik für kleine und mittlere Unternehmen“ komplett überarbeitet und neu aufgelegt.

Das Checkheft ist ein praktisches Handbuch zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie in KMU. Wesentliche Handlungsfelder einer familienorientierten Personalpolitik werden hier anhand von praxisnahen Beispielen und Tipps gut verständlich erläutert – speziell aus der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen. Die acht Schwerpunktkapitel decken wesentliche Themenfelder von Arbeitszeitgestaltung über Elternzeit und Wiedereinstieg bis hin zur Pflege von Angehörigen so ab, dass ebenso Einsteiger als auch erfahrene Personalverantwortliche davon profitieren.

Das Checkheft können Sie herunterladen unter www.bmfsfj.de.

bild

8. Veranstaltungen / Termine

Termine in Sankt Augustin:

- 07.09.2015: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin (JUST)

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von der Gründungsberaterin Evelyn Thienemann (Cy4all UG) zum Thema „Halte Ordnung – und die Ordnung wird dich halten“.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <http://wfg-sankt-augustin.de>.

- 21.09.2015: Der Weg in die Selbständigkeit – die wichtigsten Schritte bis zur Existenz-gründung“

Da Gründen heißt, Neuland zu betreten (denn niemand wird als Unternehmer geboren), soll die Veranstaltung einen Überblick geben, welche wichtigen Schritte bis zur Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit zu beachten sind. Hierbei liegt der Fokus insbesondere auf dem individuellen Businessplan als Grundlage für den Weg in die Selbständigkeit und den speziellen Förderprogrammen für Existenzgründer.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch Informationen über die regionalen Unterstützungsangebote und den Erfahrungsbericht eines Gründers aus der Region. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://wfg-sankt-augustin.de>.

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 01.09.2015: „Wichtiges zum Thema Steuern bei der Existenzgründung“
- 03.09.2015: „Social Media – Mehr als Facebook“
- 04.09.2015: „Business-Etikette – Mit Stil zum Erfolg“
- 15.09.2015: „Selbstständig sein und genug verdienen“
- 22.09.2015: „Besonders oder eine/r von vielen?“
- 23.09.2015: „Ideenreich Neukunden gewinnen und binden“
- 30.09.2015: „Einführung in die Buchführung: Belegablage oder Buchhaltungsprogramm?“
- 20.10.2015: „Besucher und Umsatz durch SEO steigern“
- 22.10.2015: „Unternehmerinnenlust kontra Familienpflichten“
- 23.10.2015: „Erfolgreich gründen – Starthilfe für Existenzgründer“
- 03.11.2015: „Neugierig machen, verstanden werden, in Erinnerung bleiben“
- 04.11.2015: „Powern statt Versauern – Fit für Akquisegespräche“
- 05.11.2015: „Alles was Recht ist!“
- 14.11.2015: „Praxisseminar: Website & Online-Shop“
- 17.11.2015: „Präsentation mit Präsenz – Souverän und authentisch auftreten“
- 24.11.2015: „Small Talk – gestalten Sie das soziale Klima selbst“

- 25.11.2015: „Sie wollen stärkere Kundenbindung?“
- 01.12.2015: „Bewegtbild – Pflicht oder Kür?“
- 08.12.2015: „Powern statt Versauern – Fit für Verhandlungen“
- 09.12.2015: „Inszenierte Verführung – Storytelling als Marketing-Methode“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 2. Halbjahr 2015 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Termine Forum Personalentwicklung der IHK Bonn/Rhein-Sieg:

Unter dem Motto "Personalentwicklung: Kostenvermeider - Kostensenker" hat die IHK Bonn/Rhein-Sieg zur Unterstützung ihrer Mitglieder das Forum Personalentwicklung ins Leben gerufen. In hochkarätigen Veranstaltungen diskutieren Firmeninhaber, Personalverantwortliche und andere Führungskräfte aus der betrieblichen Praxis über die Möglichkeiten zur gezielten Förderung der Personalkompetenz.

- 09.09.2015: Fachkräftemonitor & Co. – IHK Fachkräftetag

Weitere Informationen unter www.ihk-bonn.de.

Termine andernorts:

- 25.09.2015: Gründerinnentag in Bonn

Zum Gründerinnentag am 25.09.2015 von 14.00 bis 18.00 Uhr sind alle Frauen eingeladen, die sich für das Thema Unternehmensgründung und was dabei zu beachten ist interessieren. Die Veranstaltung ist kostenfrei, Veranstaltungsort ist die Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg, Bonner Talweg 17, in Bonn. Es wird um Anmeldung per E-Mail an odenthal@bonn.ihk.de gebeten.

Weitere Informationen unter www.rhein-sieg-kreis.de.

- 13.11.2015: GRÜNDERGIPFEL NRW in Bochum

Das nordrhein-westfälische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk veranstaltet gemeinsam mit der NRW.BANK, der KfW Bankengruppe und dem Bundeswirtschaftsministerium den diesjährigen GRÜNDERGIPFEL NRW am 13. November 2015 in Bochum. Hierbei haben Gründungsinteressierte sowie Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer einen Tag lang die Gelegenheit, sich zum Thema Selbstständigkeit zu informieren und beraten zu lassen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gruendergipfel.nrw.de.

bild

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,
Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85, E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Wilhelm Roth und Bürgermeister Klaus Schumacher
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Denis Waldästl
Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin, Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke
Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Newsletter abbestellen:

Wenn Sie unseren Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, besuchen Sie bitte folgende Seite:

<http://wfg-sankt-augustin.de/Newsletter.63.5.html.form:remZ8pizi9q>