



Guten Tag,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder durch unseren Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft und über Sankt Augustin informieren zu können. Wir wünschen Ihnen einen schönen Frühlingsanfang und natürlich viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe März 2014!

Inhalt:

1. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region
2. „2. Ideenmarkt – Neue Chancen für Kreative aus der Region“
3. Netzwerk „FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN“ Bonn/Rhein-Sieg
4. Innovationsgutscheine NRW
5. Förderung von Start-ups im Cluster IKT.NRW
6. Wettbewerb Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2014
7. Veranstaltungen / Termine

1. Arbeitslosenzahlen in Sankt Augustin und der Region

Im Februar 2014 zeigte sich der Arbeitsmarkt in der Region Bonn/Rhein-Sieg überwiegend unverändert im Vergleich zum Vormonat. Jedoch ist die Arbeitslosigkeit saisontypisch leicht gestiegen.

Im Rhein-Sieg-Kreis stieg die Zahl der Arbeitslosen von 18.695 Personen im Januar 2014 auf nunmehr 18.963 Arbeitslose im Februar 2014. Die Arbeitslosenquote stieg im Vergleich zum Vormonat von 6,2 Prozent auf 6,3 Prozent.

In Sankt Augustin stieg die Zahl der Arbeitslosen von 1.969 Arbeitslosen im Januar 2014 auf 2.023 Personen im Februar 2014.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://statistik.arbeitsagentur.de> sowie unter www.arbeitsagentur.de.

2. „2. Ideenmarkt – Neue Chancen für Kreative aus der Region“

Nachdem der „1. Bonner Ideenmarkt: Kreative Ideen in die Tat umsetzen, bewerten und fördern“ im letzten Jahr ein voller Erfolg war, wird in diesem Jahr eine ähnliche Netzwerkveranstaltung im Rhein-Sieg-Kreis stattfinden.

Am 03. Juli 2014 von 16.00 bis 20.00 Uhr erhalten ca. 30 innovative Unternehmen bzw. Existenzgründer der Kreativwirtschaft aus Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis die Möglichkeit, ihre Dienstleistungen und Produkte dem Publikum live an Stehtischen zu präsentieren und ihre Ideen bewerten zu lassen. Veranstaltungsort ist die Klosterkirche in Hennef. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldungen zum „2. Ideenmarkt“ sind möglich unter www.podium49.de. Informationen zum „1. Bonner Ideenmarkt“ erhalten Sie unter <http://zumlink.de/ideenmarkt>.

Zudem werden für die Veranstaltung Partner und Förderer aus der Wirtschaft, den Kommunen, der Wissenschaft und Kultur gesucht, welche die Möglichkeit bekommen, sich mit Logo und Namen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Publikationen des Ideenmarktes zu präsentieren. Wer Interesse an einer Unterstützung des Ideenmarktes hat, kann sich per E-Mail an Herrn Michael Pieck von der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg (pieck@bonn.ihk.de) wenden.

3. Netzwerk FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn/Rhein-Sieg

Engagierte Unternehmen aus der Region haben das Netzwerk FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn/Rhein-Sieg gegründet mit dem Ziel, den Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg zu stärken.

Das Netzwerk ist offen für alle Unternehmen aus der Region, die familienbewusst aktiv werden möchten oder es bereits sind. Als Mitglied des Netzwerkes hat man die Vorteile, an den regelmäßigen Netzwerktreffen teilnehmen zu können, sich als attraktiver Arbeitgeber auf der Internetseite des Netzwerkes zu präsentieren, Kontakte zu anderen Unternehmen sowie relevanten Institutionen zu knüpfen und einen unmittelbaren Zugang zu Expertenwissen und branchenspezifischen Informationen zu erhalten. Träger des Netzwerkes ist die Wirtschaftsförderung der Bundesstadt Bonn

im Verbund mit der Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises.

Weitere Informationen zu dem Netzwerk finden Sie unter
<https://familienbewussteunternehmen.de/>.

4. Innovationsgutscheine NRW

Für kleine und mittlere Unternehmen bietet das Land Nordrhein-Westfalen Innovationsgutscheine an. Sie dienen als Eintrittskarte zu den Forschungslaboren der besten europäischen Hochschulen und Institute. Der Innovationsgutschein ermöglicht dort die vergünstigte Nutzung von Know-how und Infrastruktur zur Entwicklung neuer Produkte, Verfahren und Dienstleistungen.

Die Kosten für diese externen Beratungs-, Forschungs- und Entwicklungsleistungen werden zu 50 Prozent erstattet. Kleine Unternehmen erhalten sogar eine Erstattung von 80 Prozent. Die Gutscheine können auch von mehreren Unternehmen für ein größeres Forschungsvorhaben kumuliert werden. Insgesamt stellt das Land Gutscheine im Wert von 14,4 Millionen Euro bereit.

Für die Entgegennahme des Antrags auf einen Innovationsgutschein ist die InnovationsAllianz e.V. der nordrhein-westfälischen Hochschulen zuständig. Neben der zentralen Servicestelle der InnovationsAllianz und den Transfereinrichtungen der Mitgliedshochschulen können sich die Antragsteller auch bei den regionalen Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaften des VWE über die Innovationsgutscheine informieren und alle nötigen Unterlagen einreichen.

Weitere Informationen zum Innovationsgutschein sowie eine Liste der Antragsstellen finden Sie unter www.wissenschaft.nrw.de.

5. Förderung von Start-ups im Cluster IKT.NRW

Im Cluster IKT.NRW des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen (NRW) treffen Unternehmen, Wissenschaft, Öffentlichkeit und Politik aufeinander und treiben die wirtschaftliche und technologische Entwicklung im nordrhein-westfälischen Leitmarkt für Informations- und Kommunikationstechnologie voran.

Ein Bestandteil des Clusters ist die Förderung von Start-ups. IKT.NRW hat es sich dabei zum Ziel gesetzt, die Anzahl der innovativen IKT-Gründungen und damit die Innovationsfähigkeit in NRW insgesamt zu erhöhen. Das Cluster liefert Gründern aus dem IKT-Umfeld spezielle

Brancheninformationen und vernetzt die Startups mit etablierten Unternehmen aus der Region.
Des Weiteren bietet IKT.NRW Gründern aus der IKT-Branche die Möglichkeit, sich auf der Homepage mit einem eigenen Profil und einem Kurzinterview zu präsentieren.

Weitere Informationen zu dem Cluster und den Fördermöglichkeiten erhalten Sie unter www.ikt.nrw.de.

6. Wettbewerb Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2014

Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung sucht zusammen mit dem u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln sowie dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes die „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2014“.

Teilnehmen kann jeder aus dem Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft mit einer ungewöhnlichen Idee, welche zudem Marktpotenzial haben sollte. Keine Rolle spielt dabei, ob es sich um eine gerade erst gestartete oder um eine laufende Tätigkeit handelt. Die Gewinner erwartet unter anderem eine einjährige Begleitung der Geschäftstätigkeit durch Branchenexperten. Die Bewerbungsfrist beginnt im Mai 2014, Vormerkungen sind auf der Homepage möglich.

Weitere Angaben zu dem Wettbewerb erhalten Sie unter www.kultur-kreativpiloten.de.

7. Veranstaltungen / Termine

Termine der Gründungsakademie Rhein-Sieg:

- 29.03.2014: „Texte, die ankommen“
- 01.04.2014: „Wichtiges zum Thema Steuern bei der Existenzgründung“
- 05.04.2014: „...es ist ZEIT“
- 08.04.2014: „Kreatives Social Media für kleine und junge Unternehmen“
- 09.04.2014: „Medienrecht, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht“
- 10.04.2014: „Einführung in die Buchführung“
- 29.04.2014: „Klartext reden – sich klar und präzise ausdrücken“
- 06.05.2014: „Optimal gefunden – die ersten Schritte der Suchmaschinenoptimierung“
- 10.05.2014: „Resilienz: Entwickeln Sie mentale Stärke für

schwierige Situationen“

- 13.05.2014: „Telefonisch neue Kunden akquirieren“

Das Angebot an Seminaren und Workshops der Gründungsakademie richtet sich an Gründungsinteressierte, junge Unternehmen und langjährig Selbstständige. Eine Übersicht der Termine für das 1. Halbjahr 2014 mit einer kurzen Inhaltsbeschreibung finden Sie unter www.rhein-sieg-kreis.de.

Termine in Sankt Augustin:

- 07.04.2014: Jungunternehmer-Stammtisch Sankt Augustin

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dieses Mal ein Vortrag von Herrn Klaus Bartz-vom Feld, Dipl.-Ing. und Master of Business Marketing MBM (alpha- Das Unternehmer-Forum!), zum Thema:

„Fit for Finance – mit einem überzeugenden Finanzplan Kreditgeber und Investoren gewinnen“.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <http://wfg-sankt-augustin.de>.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH

Grantham-Allee 2, 53757 Sankt Augustin,

Tel.: (02241) 921 15-7, Fax: (02241) 921 15-85, E-Mail: wfg-sankt-augustin@t-online.de

Geschäftsführer: Wilhelm Roth und Bürgermeister Klaus Schumacher

Vorsitzende des Aufsichtsrates: Stefanie Jung

Sitz der Gesellschaft: Sankt Augustin, Rechtsform: GmbH, Registergericht: Siegburg - HRB 599

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Ansprechpartner:

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Stephanie Harke

Tel.: (02241) 921 15-84, E-Mail: stephanie.harke@wfg-sankt-augustin.de

Newsletter abbestellen:

Wenn Sie unseren Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, besuchen Sie bitte folgende Seite:

<http://wfg-sankt-augustin.de/Newsletter.63.5.html.form:remZ8pizi9q>